

Cumbel, 29. Januar 2019

Einladung zur 2. Mitgliederversammlung des Vereins „ir novas vias“ am Freitag, 1. März 2019, 20:00 Uhr, im Center Communal, Morissen

Liebe Mitglieder des Vereins „ir novas vias“

Es freut uns, Sie auch dieses Jahr wieder zur Mitgliederversammlung unseres Vereins nach Morissen einzuladen.

Traktanden

1. Begrüssung und Genehmigung der Traktandenliste
2. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 22. Januar 2018
3. Rückblick 2018
4. Jahresrechnung 2018
5. Ausblick / Prioritäten 2019
6. Wahlen
7. Mitgliederbeiträge
8. Varia

Wir freuen uns, Ihnen im Anschluss an die Mitgliederversammlung Herr Prof. Stefan Forster vom ZHAW Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen vorstellen zu dürfen. Er wird für uns ein Referat halten zum sehr aktuellen Thema

„Trends im natur- und kulturnahen Tourismus – Chancen und Risiken für die Val Lumnezia“

- Stefan Forster hat an der Universität Bern Wirtschaftsgeografie und Geschichte studiert und mit einer Arbeit über Tourismus- und Regionalentwicklung abgeschlossen. Er leitet den Forschungsbereich Tourismus und Nachhaltige Entwicklung an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW mit der Aussenstelle im Center da Capricorns in Wergenstein am Schamserberg.

Den Abend werden wir bei einem Apéro mit hoffentlich vielen guten und anregenden „Kennenlern“- Gesprächen beschliessen.

Interessenten und Gäste sind selbstverständlich herzlich willkommen.

Zur Einstimmung auf die Mitgliederversammlung möchten wir Ihnen an dieser Stelle bereits einen kurzen Rückblick auf die Aktivitäten unseres Vereins im vergangenen Jahr geben:

Rückblick 2018

Vorstand

Kurze Zeit nach der 1. Mitgliederversammlung ist es uns gelungen, die Herren Gian Caduff aus Morissen und Elmar Collenberg aus Lumbrrein als weitere Vorstandsmitglieder zu gewinnen. Leider hat sich Elmar Collenberg in der Folge von beruflicher Arbeitsüberlastung dazu entschieden, wieder aus dem Vorstand auszutreten.

Mitglieder

Die Mitgliederzahl des Vereins „ir novas vias“ beläuft sich zur Zeit auf 50 Einzel- und 8 Doppelmitgliedschaften.

Projekte

Nachstehend möchten wir Ihnen über den Stand der von uns verfolgten Projekte unsere informieren:

1. Mitarbeit in der Arbeitsgruppe des Wirtschaftsforums Graubünden zu Fragen der Zweitwohnerintegration

- Dieses Projekt konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Im Oktober 2018 wurde vom Wirtschaftsforum GR der Bericht „Vision „Tourismusgemeinde“ veröffentlicht. Dabei handelt es sich um einen Vertiefungsbericht zur viel diskutierten „Initiative AlpTraum“ des Wirtschaftsforums Graubünden. Die Links zu den beiden Studien finden Sie hier:
 - https://www.wirtschaftsforum-gr.ch/uploads/files/wifo_alptraum_bericht_def_n.pdf
 - https://www.wirtschaftsforum-gr.ch/uploads/files/wifo_tourismusgemeinde_bericht_def.pdf

2. Standortvermarktung Hofläden

- Auf der Suche nach einem geeigneten Partner für die Umsetzung dieses Projekts sind wir auf die Organisation „graubünden VIVA“ gestossen. Diese steht gemäss eigenen Angaben

“für das Beste, was Graubünden in den Bereichen Genuss, Kulinarik und Regionalität zu bieten hat.“

Kürzlich haben wir uns mit Herr Andreas Bärtsch von der Innovationswerkstatt Quant, zu einem Gedankenaustausch getroffen. Dieses Unternehmen ist für die Gesamtkonzeption von graubünden VIVA verantwortlich. Im Gespräch konnten wir einige interessante Ansätze und Ideen für eine Zusammenarbeit entwickeln. Wir hoffen, dass wir Ihnen anlässlich unserer Mitgliederversammlung mehr darüber berichten können.

3. Virtuelles Callcenter Surselva

- Abklärungen bei lokalen Handwerks-, Gast- und Tourismusbetrieben haben ergeben, dass für die Idee, ein virtuelles Call Center für die Anrufbeantwortung bei Abwesenheit des Auftraggebers zu schaffen, ein Interesse vorhanden ist. Dieses Projekt wartet darauf, von jemandem aus den Reihen der „ir novas vias“ Mitglieder „adoptiert“ und umgesetzt zu werden.

4. Hotel “Val Lumnezia”

- Anlässlich der 1. Mitgliederversammlung im Januar 2018 präsentierte Herr Rolf Traxler, Dipl. Arch. FH MBA SIA, Geschäftsführender Partner der Firma Innoinvest AG, das Projekt „Hotel Val Lumnezia“.

Das Projekt wurde in der Zwischenzeit weiterentwickelt und die Vorarbeiten sind soweit fortgeschritten, dass seit Oktober 2018 eine Projektinformation für Investoren verfügbar ist. Zahlreiche Gespräche mit führenden Persönlichkeiten aus dem Bereich Tourismus, aus der Region und dem Investorenbereich bestätigen, dass dem vorliegenden Konzept "Hotel Val Lumnezia" eine sehr grosse und absolut realistische Chance eingeräumt wird. Mittlerweile ist es den Initianten auch gelungen, starke und namhafte strategische Partner wie Alpa Kamera und Musik Hug für das Projekt zu gewinnen. Ebenfalls wurde die Gemeinde Lumnezia angehört. Zur Sicherstellung des Grundstückes konnte eine Reservationsvereinbarung unterzeichnet werden.

Unterlagen erhalten Sie bei: rolf.traxler@innoinvest.ch

5. “Willkommenskultur“ / „Kennenlernen“

- An der Mitgliederversammlung vom Januar 2018 wurde das Thema “Willkommenskultur” intensiv diskutiert. Dabei stellten wir fest, dass es sich bei dieser Bezeichnung um einen etwas unglücklichen Begriff handelt, da er eine einseitige Erwartung an die einheimische Bevölkerung weckt. Es wurde vorgeschlagen, in Zukunft den Begriff “Kennenlernen / Kennenlernkultur” zu verwenden.
- Im Frühjahr hat Ihnen der Vorstand die Idee, das Jahr 2019 zum „Jahr des Kennenlernens“ in unserer Region zu erklären, vorgeschlagen und im Herbst haben wir uns dazu entschlossen, das Projekt anlässlich eines von der Surselva Tourismus AG (STAG) organisierten Round Table Gesprächs vorzustellen. Aufgrund der positiven Rückmeldungen fand dann im November unter der Leitung von Frau Anja Beivi von der STAG ein Treffen mit möglichen Partnerorganisationen statt.

- In der Zwischenzeit sind einige personelle Veränderungen bei der STAG bekannt geworden (Frau Beivi verlässt die Organisation und Herr Simon Osterwalder wird neu Präsident des Verwaltungsrats). Wir sind deshalb mit unserer Projektidee bei Herrn Osterwalder vorstellig geworden und sind dabei erfreulicherweise auf offene Ohren gestossen. Hier sein Originalzitat:

"Das „Kennenlernen“-Konzept ist gut. Ich lebe das grundsätzlich immer vor, indem ich mich interessiert an anderen Menschen zeige. Es funktionierte bei mir bislang immer. Es wird auch eine wichtige Aufgabe von Surselva Tourismus sein, gerade diese Kommunikation gegen innen neu aufzugleisen und zu forcieren. Hier sehe ich vor allem Hilfestellungen bei der Koordination: Es gibt in der Surselva unzählige Gruppen, Organisationen und Aktionen, die es bereits fertig gebracht haben, Gruppen von Personen zusammenzubringen und zu vernetzen. Diese Gruppen funktionieren – einzeln betrachtet – bereits sehr gut. Was fehlt ist eine Koordinationsplattform, wo „Wissens- und Kenntnislinien“ zusammenlaufen und bewirtschaftet werden. Das ist ein Punkt, den ich mit dem VR und dem neuen Geschäftsführer im ersten Semester aufnehmen und angehen will. Dabei sind auch diverse Schnittstellen zu Tätigkeiten von Gemeinden zu klären und zu schärfen."

- Ermutigt durch dieses positive Feedback werden wir uns weiterhin dafür einsetzen, dass möglichst viele der bestehenden Organisation, Gruppen und Veranstalter mit dem Konzept vertraut und dieses durch die Verwendung des Logos aktiv unterstützen werden.



Wir bleiben dran und hoffen auf breite Unterstützung durch unsere Mitglieder!

Beim Betrachten des Rückblicks auf das Jahr 2018 fällt auf, dass erfreulicherweise viele gute und spannende Ideen und Projekte vorhanden sind. Da die Umsetzung aller dieser Projekte die Möglichkeiten unseres Vereins aber bei weitem übersteigt ist es wichtig, dass wir die richtigen Schwerpunkte und Prioritäten für unsere Tätigkeit setzen. Wir möchten die Gelegenheit nutzen um diese an der kommenden Mitgliederversammlung mit Ihnen zu diskutieren und festzulegen.

In diesem Sinn freuen wir uns darauf, Sie an unserer Mitgliederversammlung zu begrüßen und mit Ihnen zusammen Ideen , Anregungen und Prioritäten für eine erfolgreiche Zukunft unseres Vereins zu diskutieren.

Silvio Capeder
Präsident

Heiner Hochreutener
Finanzen & Kommunikation